

ESTADO DO MARANHÃO
CÂMARA MUNICIPAL DE ESTREITO
CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTOS DE CARGOS



CARGO

**TÉCNICO EM
COMUNICAÇÃO**

TURNO: MANHÃ



CADERNO DE PROVA OBJETIVA

Leia atentamente as instruções abaixo.

01- Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este **Caderno**, com **40 (quarenta) questões** da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo. Examine se a prova está completa, se há falhas ou imperfeições gráficas que causem dúvidas.

Língua Portuguesa	Matemática	Informática	Conhec. Específicos
10	05	05	20

02- A prova terá duração de **3 (três horas)**.

03- No **Cartão de Respostas**, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço interno do quadrado, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**, de forma contínua e densa.

Exemplo:



05- Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas **4 (quatro) alternativas** classificadas com as letras **(A, B, C, D)**, mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar **uma alternativa**. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

06- **Será eliminado** do Concurso Público o candidato que:

a) Utilizar ou consultar cadernos, livros, notas de estudo, calculadoras, telefones celulares, pagers, walkmans, réguas, esquadros, transferidores, compassos, MP3, Ipad, Ipad e quaisquer outros recursos analógicos.

b) Ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o **Cartão de Respostas**.

Observações: Por motivo de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora a partir do início da prova.

5.11.1. O candidato somente poderá levar o Caderno de Questões caso saia da sala de aplicação de sua prova nos últimos **30 (trinta) minutos**.

NOME DO (A) CANDIDATO (A): _____

MAIS INFORMAÇÕES:

Internet:

www.institutomachadodeassis.com.br

Telefone: (86) 3303-3146

E-mail: ima.estreito2016@outlook.com

INSTITUTO MACHADO DE ASSIS - IMA

CONCURSO PÚBLICO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTREITO-MA

RASCUNHO

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

FOLHA DE ANOTAÇÃO DO GABARITO - ATENÇÃO: Esta parte somente deverá ser destacada pelo fiscal da sala, após o término da prova.



**INSTRUÇÃO:**

Para responder a essas questões, assinale APENAS UMA ÚNICA alternativa correta e marque o número correspondente na Folha de Respostas.

AS QUESTÕES 1 A 9 ESTÃO RELACIONADAS AO TEXTO ABAIXO**TEXTO****A quem a tecnologia beneficia?**

01 Bunge responde de maneira direta: a quem pode pagar e adaptar-se a ela. Esta
02 resposta está sustentada no modo capitalista de organização. A corrida por inovações
03 técnicas e pelo aprimoramento de tecnologias é própria do período industrial, como também
04 o capitalismo. A máquina social move suas engrenagens para dar conta de sua estrutura.
05 Neste contexto, a tecnologia digital é uma peça entrelaçada importante de sustentação do
06 sistema. Ao mesmo tempo, as inovações técnicas, para Bunge, podem ser sinal de avanço e
07 também podem conduzir ao aumento das desigualdades. A sociedade industrial é aberta à
08 inovação tecnológica; semiaberta às transformações culturais, porém, fechada à inovação
09 social progressiva. A chamada de atenção de Bunge é importante para olhar com cautela aos
10 discursos de inclusão digital. A tecnologia está aí, é vivencial, mas não é um fator de
11 igualdade e atende a interesses. O que poderia ainda fortificar estes argumentos poderá ser
12 uma análise, mesmo que superficial, da telefonia celular brasileira. Se na segunda metade
13 dos anos de 1990 a aquisição de um aparelho celular significava estar numa lista de espera e
14 comprar ações, as privatizações das teles fizeram que qualquer pessoa pudesse comprar um
15 aparelho celular em menos de dez minutos. Mesmo com o acesso popularizado encontramos
16 outro problema, o Brasil está entre os países com maior cobrança pelos serviços e aparelhos
17 mais caros, então, há acesso, mas ele não é igualitário e incluyente, ele atende a um
18 mecanismo maquínico que vai além da discussão da tecnologia em si.

FILOSOFIA, ciência & vida, nº 116, p.56, abril/2016



01) Com embasamento nas ideias do texto, por “*modo capitalista de organização*” (L.2), infere-se:

- A) Um sistema econômico que permite que as inovações tecnológicas cheguem a todas as pessoas.
- B) A produção capitalista consiste na produção de mercadorias sem o objetivo lucro, mas sim do desenvolvimento social.
- C) Regime econômico-financeiro segundo o qual com o avanço da tecnologia teria resolvido as contradições sociais existentes.
- D) Ser o modo de produção fundado na divisão da sociedade em classes socioeconômicas diferentes.

02) O texto evidencia:

- A) As vantagens que as inovações técnicas podem trazer para as classes mais pobres.
- B) As contradições existentes entre o avanço tecnológico e a desigualdade social.
- C) A constatação de que todas as classes sociais podem fazer uso de tecnologias modernas.
- D) As vantagens da tecnologia para as pessoas mais pobres.

03) Com relação ao predicado, o nome é o núcleo da informação em:

- A) “A sociedade industrial é aberta à inovação tecnológica” (L.7/8).
- B) “A tecnologia está aí” (L.10).
- C) “ele atende a um mecanismo maquínico” (L.18).
- D) “Bunge responde de maneira direta” (L.1).

04) Transpondo-se a oração “A máquina social move suas engrenagens” (L.4) para a voz passiva, tem-se:

- A) Suas engrenagens serão movidas pela máquina.
- B) Suas engrenagens seriam movidas pela máquina.
- C) Suas engrenagens são movidas pela máquina.
- D) Suas engrenagens eram movidas pela máquina.

05) Do ponto de vista semântico-sintático, é verdadeiro o que se afirma em:

- A) “A expressão “por inovações técnicas” (L. 2/3) completa o sentido de um verbo.
- B) A expressão “...de um aparelho celular” (L.13) é agente da ação nominal.
- C) O vocábulo “acesso”, em “há acesso” (L.17), muda de função sintática se houver a substituição do verbo *haver* por *existir*.
- D) O vocábulo “como” (L.3) exprime conformidade.

06) Os termos em negrito em “**mesmo** que superficial” (L. 12) e “**mas** ele não é igualitário” (L.17) exprimem, respectivamente, ideias de:

- A) Alternância e conclusão.
- B) Adição e ressalva.
- C) Explicação e oposição.
- D) Concessão e ressalva.

07) Com relação aos aspectos linguísticos usados no texto, pode-se afirmar:

- A) A preposição “de” (L1) estabelece uma relação de posse entre “responde” (L.02) e “maneira”. (L.01)
- B) A palavra “própria” (L.3) tem valor predicativo.
- C) O vocábulo “que” (L.11) tem o mesmo valor morfológico “de” (L.14).
- D) O vocábulo “-se” (L1) expressa condição.

08) Recebe acentuação gráfica pelo mesmo motivo da palavra “**própria**” (L.3) aquela presente na alternativa:

- A) “países” (L.16).
- B) “igualitário” (L.17).
- C) “técnicas” (L.3).
- D) “porém” (L.8).



09) Analise as afirmativas abaixo, e marque a alternativa correta:

- A) Na palavra “análise” (L.12), a forma verbal se escreve “analisar”.
- B) A palavra “industrial” (L.7) a forma verbal se escreve “industrialisar”.
- C) A forma plural de “qualquer” (L.14) é “qualqueres”.
- D) O vocábulo “sustentação” (L.5) tem, na progressão da formação de sentido um verbo na base de seu início.

A QUESTÃO 10 ESTÁ RELACIONADA À TIRINHA ABAIXO



10) O questionamento de Mafalda, personagem presente na tira, em face da notícia sobre a atitude de determinado governo, configura-se como uma reação:

- A) imperdoável.
- B) crítico-irônica.
- C) inadequada ao contexto
- D) desprovida de bom senso.



11) O salário do professor Júlio equivale a 90% do salário do professor Jonas. A diferença entre os salários é de R\$ 500,00. Qual é o salário do professor Júlio:

- A) R\$ 4.500,00
- B) R\$ 4.000,00
- C) R\$ 4.400,00
- D) R\$ 4.100,00

12) Com o peso da crise José decidiu investir toda e qualquer economia que dispuser. Assim ele aplicou R\$ 3.000,00 à taxa de 2% a.m. durante 5 meses. Quanto ele receberá de juro se o regime for de juro simples? E que montante terá ao final dessa aplicação respectivamente?

- A) R\$ R\$ 350,00 e R\$ 3.350,00
- B) R\$ R\$ 300,00 e R\$ 3.300,00
- C) R\$ R\$ 303,00 e R\$ 3.303,00
- D) R\$ R\$ 390,00 e R\$ 3.390,00

13) Com as economias acumuladas durante anos José resolveu aplicar neste momento de crise. Assim calculando o juro composto que será obtido na aplicação que ele fez de R\$ 25.000,00 a 25% ao ano durante 72 meses será obtido um juro de:

- A) R\$ 75.367,50
- B) R\$ 60.367,50
- C) R\$ 70.367,50
- D) R\$ 80.367,50

14) É notório que muitos operários hoje para complementar a renda trabalham bastante. Assim sendo assim um operário recebe R\$ 2.150,00 por 50 dias de trabalho. Quanto receberá por 80 dias de um trabalho igual?

- A) R\$ 3.240,00
- B) R\$ 3.140,00
- C) R\$ 3.040,00
- D) R\$ 3.440,00

15) Todos os pares abaixo são soluções da equação $2x - y = 4$, **EXCETO**:

- A) (2, 0)
- B) (3, 5)
- C) (-1, -6)
- D) (4, 4)

Cálculos



16) Os periféricos são dispositivos que auxiliam no manuseio da máquina. Entre os tipos de periféricos temos os periféricos de Entrada, Saída e Entrada/Saída. Qual das alternativas abaixo só temos periféricos de saída?

- A) Teclado e Impressora
- B) Caixa de Som e Margarida
- C) Mouse e Scanner
- D) Touch Pad e Webcam

17) Observe a planilha abaixo:

	A	B	C	D
1	2	6		
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8			=A8+B8	

Sabendo que em C8 temos a seguinte fórmula $=A8+B8$, e que a célula A1 foi arrastada até A8 e que B1 foi arrastado até B8 com o **CTRL** pressionado. Então o valor de C8 será:

- A) 8
- B) 14
- C) 15
- D) 22

18) Os protocolos são conjuntos de normas ou regras que estabelecem a comunicação entre os computadores. Qual é o protocolo de transporte, orientado a conexão confiável e lento?

- A) FTP
- B) IP
- C) TCP
- D) DNS

19) No Windows há um recurso responsável pela segurança e manutenção do computador. O recurso que está sendo citado na questão é o:

- A) UAC
- B) Windows Explorer
- C) ReadyBoost
- D) Central de Ações

20) A respeito dos Editores de Texto qual é o atalho para inserir um Bloco de Construção?

- A) F2
- B) F3
- C) F4
- D) F5



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÕES DE 21 A 40

- 21)** A Semiótica constitui um campo autônomo de estudos, composto por diversas perspectivas, que se desenvolvem de forma paralela à Teoria da Comunicação. A respeito disso, assinale a opção **ERRADA**.
- (A) Recentemente, promoveu-se uma identificação desse setor específico de investigações com a Teoria da Comunicação, na busca de uma interseção, de um terreno comum. Para ambas, isso representou um redirecionamento de propostas e metodologias.
- (B) Por si só, ela representa um complexo âmbito de estudos que não se preocupam nem com o processo comunicativo como tal ou com a relação comunicação-sociedade; o centro da preocupação é a mensagem.
- (C) Um dos campos específicos que compõem a perspectiva semiótica é a Lingüística Estrutural, o estudo da língua enquanto um grande sistema organizado, uma estrutura determinante, que tem origem em Saussure e Jakobson. Essa perspectiva se manifesta, entre outros, na antropologia - a partir dos estudos de Lévi-Strauss sobre comunidades primitivas - e na comunicação - nos estudos de Violette Morin e nos primeiros trabalhos de Jean Baudrillard.
- (D) Wolf, descrevendo os modelos comunicativos encontradas na Teoria da Comunicação, descreve dois modelos - o semiótico-informacional e o semiótico-textual -, elaborados por Eco e Fabbri. O primeiro seria a apreensão do fenômeno comunicativo enquanto um processo de transmissão linear vinculada ao funcionamento dos fatores semânticos introduzidos mediante o conceito de código. A informação seria transmitida de um emissor para um receptor e transformada de um sistema para outro, através do código.
- 22)** Acerca do imperialismo cultural, assinale a opção **FALSA**.
- (A) Muitas teorias se utilizaram da Teoria Crítica, se não como influência ou proposta de modelo a ser seguido, pelo menos como abordagem a ser criticada. Porém, em alguns casos, é possível se notar uma nítida influência, em construções que se utilizam da mesma concepção norteadora dos estudos frankfurtianos - a Indústria Cultural como um sistema para a manipulação do público, como a forma de domínio das sociedades altamente desenvolvidas - para elaborar construções teóricas localizadas.
- (B) A Teoria do Imperialismo Cultural se desenvolve na América do Norte, a partir da década de 1960, como aplicação específica da idéia de dominação pelos meios de comunicação de massa. Entre seus principais teóricos, destacam-se Armand Mattelart e Schiller, entre outros que elaboram análises de crítica ideológica.
- (C) O Imperialismo Cultural constitui a ofensiva ideológica do imperialismo na América Latina, que substitui, gradualmente, a divisão do trabalho como meio de penetração imperialista. Esse Imperialismo Cultural tem por objetivo a "conquista de corações e mentes", e se caracteriza por mudar de forma e conteúdo de acordo com as fases de expansão política e econômica, e por se adaptar a diferentes realidades e contextos nacionais.
- (D) O grande fenômeno histórico que orienta a elaboração dessa teoria é a expansão das multinacionais (daí a designação "era das multinacionais") e a concentração, nestas, de empreendimentos culturais, militares, econômicos e políticos - isso é, as tarefas que antes eram executadas por diferentes órgãos do governo americano passaram a ser executadas unicamente pelas empresas multinacionais. Estas, em "aliança" com o Estado norte-americano - constituindo um "agente duplo camuflado" - passaram a ser, ao mesmo tempo, agentes de penetração econômica, de propaganda ideológica e agentes da Ordem.



23) Blumer, desenvolvendo os pressupostos do Interacionismo Simbólico, elabora as seguintes premissas:

- I. A utilização dos significados ocorre através de um processo de interpretação.
- II. A fonte dos significados é a interação social.
- III. O comportamento humano fundamenta-se nos significados dos elementos do mundo.

É certo o que se indica em:

- (A) I, II e III
- (B) II
- (C) I e III
- (D) I

24) Uma das novas perspectivas da Escola Americana, também conhecida como função de Agendamento ou Estudo dos Efeitos a Longo Prazo, trata-se mais de uma hipótese do que de um corpo teórico estruturado. A temática central é a dos efeitos, mas tem-se, aqui, uma reformulação no tipo de concepção que vinha sendo desenvolvida até então. A respeito disso, assinale a opção **ERRADA**.

- (A) A ideia de efeitos enquanto mudanças a curto prazo cede lugar a uma noção de consequências de longo prazo. A comunicação de massa não tenderia a intervir diretamente no comportamento, mas influenciar o modo como o destinatário das mensagens midiáticas organiza seu conhecimento do mundo.
- (B) A natureza dos efeitos é outra, não mais comprar determinado produto ou votar em determinado candidato, formar valores ou definir atitudes, mas é a alteração da estrutura cognitiva. A prática dos meios de comunicação interfere no conhecimento que as pessoas têm da realidade, configurando um novo "estar no mundo".
- (C) A problemática central do Agenda Setting é a relação entre a ação dos meios e o conhecimento da realidade social. O que marca uma certa orientação, nos estudos da comunicação, das verificações e dos postulados da sociologia do conhecimento.
- (D) Os meios de comunicação propiciam, portanto, novas condições de experiência, e atuam no sentido de fornecer os temas de discussão na sociedade e as categorias para pensar esses temas, as referências para o enquadramento. Além disso, os pesquisadores envolvidos com essa abordagem perceberam que há homogeneidade no quadro apresentado pela mídia.

25) Sobre a escola de Birmingham, observe os itens a seguir.

- I. A perspectiva dos Cultural Studies reúne os trabalhos desenvolvidos em torno do Centro de Estudos da Cultura Contemporânea da Escola de Birmingham. Como a Escola Francesa, essa perspectiva não tem como centro da preocupação os meios de comunicação de massa, mas a cultura.
- II. Como objetivos das investigações deste grupo, é possível distinguir o estudo da cultura contemporânea e a articulação entre meios de comunicação de massa, cultura e estrutura social - entendendo-se o espaço dos meios de comunicação como lugar central de produção da cultura.
- III. A presença da noção de experiência - principalmente em E.P. Thompson - que diferencia os estudos ingleses dos franceses. Aos invés de apreender a cultura de massa como uma estrutura com uma lógica interna que leva à sua reprodução, como faz Morin, os estudiosos de Birmingham privilegiaram as atitudes dos indivíduos, o papel dos sujeitos, das estruturas sociais. Ou seja, as estruturas sociais exteriores aos meios de comunicação de massa também determinam os conteúdos e, por isso, são elementos essenciais na análise.

É correto o que se indica em:

- (A) I
- (B) I, II e III
- (C) II
- (D) I e III

26) Em relação à teoria crítica, marque a opção correta.

- (A) Os investigadores da Escola de Frankfurt - Adorno, Marcuse e Horkheimer, entre outros - caracterizavam-se por serem mais acadêmicos, envolvidos com uma concepção teórica global da sociedade e nitidamente influenciados por Marx e Freud.
- (B) A identidade da Teoria Crítica liga-se à utilização dos pressupostos marxistas e de alguns elementos da psicanálise, na análise das temáticas novas que as dinâmicas sociais da época configuravam - o totalitarismo, a indústria cultural, etc - numa preocupação com a superestrutura ideológica e a cultura.
- (C) Para a Teoria Crítica, a Indústria Cultural seria resultado de um fenômeno social observado nas décadas de trinta e quarenta, em que filmes, rádios e semanários constituem um sistema harmônico no qual os produtos culturais são feitos adaptados ao consumo das massas e para a manipulação dessas mesmas massas. Wolf apresenta alguns dos tópicos mais importantes desenvolvidos pelos teóricos de Frankfurt:
- (D) Todas as alternativas anteriores estão corretas.



27) Sobre os aspectos relacionados à teoria matemática da comunicação, assinale a opção **ERRADA**.

- (A) A Teoria Matemática da Comunicação, ou Teoria da Informação - como também é conhecida - é, na verdade, uma sistematização do processo comunicativo a partir de uma perspectiva puramente técnica, quantitativa, elaborada por dois engenheiros matemáticos, Shannon e Weaver, em 1949. Constitui, portanto, um estudo de engenharia da comunicação.
- (B) A comunicação é apresentada como um sistema no qual uma fonte de informação seleciona uma mensagem desejada a partir de um conjunto de mensagens possíveis, codifica esta mensagem transformando-a num sinal passível de ser enviada por um canal ao receptor, que fará o trabalho do emissor ao inverso. Ou seja, a comunicação é entendida como um processo de transmissão de uma mensagem por uma fonte de informação, através de um canal, a um destinatário
- (C) Alguns conceitos correlatos são trabalhados por esta teoria. A noção de informação (ligada à incerteza, à probabilidade, ao grau de liberdade na escolha das mensagens), de estropia (a imprevisibilidade, a desorganização de uma mensagem, a tendência dos elementos fugirem da ordem), o código (interferência que atua sobre o canal e atrapalha a transmissão), o ruído (que orienta a escolha, atua no processo de produção da mensagem), e a redundância (repetição utilizada para garantir o perfeito entendimento). Todos esses conceitos e os elementos do processo são encaixados em teoremas que utilizam matrizes e logaritmos num estudo puramente matemático e quantitativo.
- (D) A comunicação é vista, aqui, não como processo, mas como sistema, com elementos que podem ser relacionados e montados num modelo. A proposta é de um modelo linear, em que os elementos são encadeados e não podem se dispor de outra forma - enrijecimento da apreensão do fenômeno comunicativo, com sua cristalização numa forma fixa.

28) Os jornais e revistas são de grande importância na era da informação, são meios de comunicação de massa, um produto de consumo. Sobre o gênero notícia, marque a opção **FALSA**.

- (A) Há uma fórmula para a estrutura da notícia: Q - Q - Q - O - C - PQ (o quê, quem, quando, onde, como, por quê), embora não haja uma ordem predeterminada, pois essa é estabelecida pelas circunstâncias que envolvem cada notícia.
- (B) O elemento fundamental de um jornal é a notícia.
- (C) A notícia se caracteriza por ser um relato dos fatos sem comentários nem interpretação.
- (D) Esse gênero trabalha com informações e apresenta com predominância a função fática da linguagem.

29) Acerca do editorial, observe os itens a seguir.

- I. Caracteriza-se como um texto de natureza argumentativa em que a autoria não é identificada, uma vez que se trata da opinião de todo o veículo de comunicação a respeito de um determinado assunto, em geral, de algum fato polêmico.
- II. É um dos gêneros do cotidiano jornalístico.
- III. Por se tratar de uma modalidade relacionada à linguagem escrita, o editorial é constituído de uma linguagem clara, objetiva e precisa, razão pela qual o emprego do padrão formal da linguagem é fator preponderante.

É correto o que se afirma em:

- (A) II
- (B) I
- (C) I, II e III
- (D) I e III



30) Acerca da teoria do Interacionismo Simbólico, assinale a opção **ERRADA**.

- (A) Mead se opunha à dicotomia existente entre as noções de sociedade e indivíduo e entre sociologia e psicologia. Sua proposta apontava para a divergência entre indivíduo e sociedade, que aconteceria na comunicação. Sociedade, indivíduo e mente seriam três entidades indissociáveis, que comporiam o ato social.
- (B) O Interacionismo Simbólico diz respeito a uma corrente de estudos da Escola Americana, que se origina com Herbert Mead, professor da década de 20, cujos herdeiros mais representativos são Blumer, da Escola de Chicago - que, num artigo de 1969, denomina a herança de Mead de Interacionismo Simbólico -, Kuhn, da Escola de Iowa, e Goffman.
- (C) Tal abordagem privilegia a interação como elemento constituinte, fundante, que forma os comportamentos. A natureza dos objetos do mundo é social, uma vez que seus significados são formados a partir de formas de interpretar ditadas pela sociedade e da interpretação dos sujeitos, moldada no dia-a-dia, no cotidiano. O espaço do "nascimento" dos significados - a interpretação dada pela sociedade e a promovida pelo sujeito - é a comunicação, a interação entre sociedade e indivíduo.
- (D) As análises sob o prisma do Interacionismo Simbólico são particularizadas: ao se repetir cada experiência, ela traz elementos novos. É um tipo de investigação que conduz à análise de casos concretos.

31) Tablóide é:

- (A) A coluna impressada por anúncio ou anúncios de grande tamanho.
- (B) O formato de jornal igual à metade da página do jornal standard.
- (C) Uma frase usada no alto da matéria para chamar a atenção do leitor.
- (D) A informação contida em roteiros.

32) "É um tipo de texto no qual o autor exprime o parecer do jornal acerca de determinado fato. É um texto dissertativo que tem como finalidade propagar a idéia da empresa. Apresenta idéias que evidenciam o ponto de vista escolhido pelo jornal a respeito da matéria em evidência".

O enunciado acima se refere a(o):

- (A) Reportagem.
- (B) Editorial.
- (C) Notícia.
- (D) Crônica.

33) São produtos e serviços de uma Assessoria de Imprensa - AI:

- I. Acompanhamento de entrevistas: desempenho da fonte, interesse e intenção do jornalista, postura enquanto assessor, autonomia sobre instituição.
- II. Administração da AI: organização funcional, responsabilidades, atuação, projeto de trabalho para obtenção de resultados.
- III. Apoio em eventos: repercussão na mídia; planejamento, orientação, espaço para o evento; porte do evento: sala de imprensa, recepção e encaminhamento de repórteres, elaboração de convites, releases, distribuição de presskits, folders (elaboração e roteiro).
- IV. Arquivo do material jornalístico: demandas rotineiras e emergências, monitoramento da mídia, facilidade de acesso -uso de releases e clipping -eficiência.

A quantidade de assertivas corretas é:

- (A) 3
- (B) 1
- (C) 4
- (D) 2

34) Deadline é:

- (A) Informação resumida de um assunto, localizada na primeira página de um jornal, revista ou caderno para atrair a leitura.
- (B) Levantamento de dados para compor uma matéria.
- (C) O prazo final para o fechamento de uma edição ou conclusão de uma reportagem.
- (D) Cada uma das seções de uma empresa editorial, de um veículo de imprensa, de uma obra de referência.



35) Em jornalismo, jabá é:

- (A) Texto jornalístico publicado nos veículos de comunicação.
- (B) Corrupção no meio da Imprensa. É o pagamento não-oficial pra divulgação de notas, notícias, agendamento em programas.
- (C) Texto curto que explica uma foto ou ilustração.
- (D) Relação com nome, endereço, telefones, correio-eletrônico dos veículos, setoristas, chefias e repórteres.

36) O texto da entrevista compõe-se dos seguintes elementos:

- I. Manchete ou Título: Deve provocar interesse por parte do telespectador/leitor. Como por exemplo, uma frase que provoque um efeito de sentido.
- II. Apresentação: Nesta parte fala-se do entrevistado e de sua autoridade ou relevância no assunto em questão, como por exemplo, sua experiência profissional, sua vivência perante determinada situação. Também se apresenta os pontos principais da entrevista.
- III. Perguntas e Respostas: É o texto da entrevista propriamente dita, em que o nome do entrevistador (ou do órgão para o qual trabalha) e o do entrevistado aparecem antes da fala de cada um.

É certo o que se afirma em:

- (A) II
- (B) I, II e III
- (C) I e III
- (D) I

37) Comunicação Social é o estudo das causas, funcionamento e conseqüências da relação entre a sociedade e os meios de comunicação de massa, quais sejam:

- I. Rádio.
- II. Revista.
- III. Jornal.
- IV. Televisão.

É certo o que se afirma em:

- (A) I
- (B) I, II, III e IV
- (C) III e IV
- (D) I e II

38) Exemplo típico de comunicação direta entre as pessoas é quando conversam em algum ambiente informal (em uma festa ou no intervalo do trabalho, por exemplo) em que:

- I. Contam histórias.
- II. Relatam acontecimentos.
- III. Descrevem pessoas.
- IV. Dizem o que leram no jornal.

A quantidade de itens corretos é:

- (A) 1
- (B) 4
- (C) 2
- (D) 3

39) Acerca da comunicação de massa assinale a opção **ERRADA**.

- (A) Não é exatamente em uma linguagem universal que os meios de massa comunicam, mas em uma linguagem média e simples para pessoas médias.
- (B) Usando linguagens complexas, os meios de comunicação de massa tratam as pessoas com base em uma média, um modelo, um padrão.
- (C) A comunicação de massa tem de ser feita pelos meios de comunicação a fim de atingir e alcançar as multidões.
- (D) Os meios de comunicação, além de definir como transmitir as mensagens, também definem o que vale e o que não vale à pena ser informado à massa de pessoas.

40) São elementos fundamentais da comunicação:

- 1. Destinatário.
- 2. Emissor.
- 3. Receptor.
- 4. Código.
- 5. Canal.
- 6. Mensagem/informação.

A soma dos números corretos é:

- (A) 19
- (B) 21
- (C) 15
- (D) 17